

FÜR JEDES BEDÜRFNIS ETWAS PASSENDES

Durch die Veränderung der Essgewohnheiten hat sich auch der Bedarf an Verpackungsmaterial gewandelt. Nebst Altbewährtem gilt es neue Bedürfnisse abzudecken, und auch vom Design her stehen wir heute an einem anderen Punkt als noch vor zwanzig Jahren.

Durch die Intensivierung der Zusammenarbeit von PAWI Verpackungen mit Pistor wurde das Verpackungssortiment unter die Lupe genommen. Eine Herkulesaufgabe, wenn man bedenkt, dass das Beutel- und Schachtelsortiment 200 Artikel umfasst. Sukzessive werden Doppelspurigkeiten eliminiert, Grössen optimiert und das Design wird aufgefrischt. Dank der guten und intensiven Zusammenarbeit mit Pistor konnte ein breites Lieferprogramm an Serviceverpackungen in kurzer Zeit umgesetzt werden. Dabei wurde Wert darauf gelegt, dass das Angebot allen Bedürfnissen gerecht wird.



«FINESSE» – DIE LINIE MIT DEM EDLEN TOUCH

«Finesse» heisst die neuste Linie, die die Linie «Passion du goût» und die Verbandslinie ablöst und der bewusst ein wertiger Auftritt verliehen wurde. Die Linie «Finesse» besteht durch ihren farbenfrohen, gluschtigmachenden Auftritt. Auf den Torten- und Patisserieschachteln heben sich leckere Zutaten wie zum Beispiel ein Rahmtupfer, eine Frucht oder ein Karamell vom dunkelbraunen Hintergrund ab und kommen effektiv zur Geltung. Bei den Canapés-Schachteln sind dies Produkte wie eine Petersilie, ein kleines Tomätchen oder Oliven. Die Seiten der Schachteln präsentieren sich in bunten Farben passend zum auf dem Deckel abgebildeten Produkt. Das Sortiment umfasst über zehn verschiedene Schachtelgrössen. Selbstverständlich gehören auch zehn Beu-

tel aus Weiss Kraft oder aus fett- und wasserabweisendem Papier sowie Seiden- und Rollenpapier zum Lieferprogramm. Auf den Beuteln sind Ähren oder ein Butterröllchen abgebildet. Verschiedene Tragtaschen werden folgen. Allen Produkten gemeinsam ist der Slogan in deutscher, französischer und italienischer Sprache, der auf die handwerkliche Herstellung des Inhaltes hinweist und «Handwerk vom Fachmann» lautet.

Die Linie «Finesse» wird in den nächsten Monaten laufend mit weiteren Produkten ergänzt. Dazu gehören Produkte für das Catering wie Halbmeter- und Meterverpackungen, Clap-Schachteln und Hohlwandtablets für Apérohäppchen. Auch für den Confitierbereich sind Artikel geplant.





«NATURE» – DIE LINIE FÜR UMWELTBEWUSSTE

«Nomen est omen» oder «der Name ist Programm». Bei dieser umfangreichen Gesamtlinie sind sämtliche Kartonagen und Beutel aus braunem, ungebleichtem, FSC®-zertifiziertem Material hergestellt. Zur Schonung der Umwelt wurden wasserbasierende Farben und umweltverträgliche Klebstoffe eingesetzt. Die Linie besteht aus allen gängigen Produkten für die Bäckerei sowie einem kleinen Sortiment an Produkten für den Take-away-Bedarf. Eine Pralinenlinie aus Karton, die Schalenanteile der Kakaobohne enthält, rundet das breite Angebot ab. PAWI hat sich dazu entschieden, die CO₂-Emissionen, die für die Herstellung der Verpackungen nötig waren, mit einem Projekt, das sich für nachhaltige Waldbewirtschaftung zum Schutz wertvoller Ökosysteme in Brasilien, Uganda und Peru einsetzt, zu kompensieren. Durch das Scannen des QR-Codes auf den Verpackungen erhält man detaillierte Informationen.



PAWI | | |
DESIGN PACKAGING LOGISTICS



Bilder: pawwi.ch

«REGIO-BECK» – DIE TRADITIONELLE LINIE

Die «Regio-Beck»-Linie ist eine bewährte und bestens etablierte Linie, die die Regionalität und die Bäcker-Tradition in den Vordergrund stellt. Die Covid-Pandemie hat uns klar vor Augen geführt, dass der Einkauf von regionalen Produkten das A und O ist. Das einheimische Gewerbe hat an Stellenwert gewonnen, und das darf und soll auch kommuniziert werden. Was gut ist und sich bewährt hat, muss nicht verändert werden. Daher erfuhren die «Regio-Beck»-Beutel nur ein sanftes Redesign und werden nun vom einzigen Schweizer Hersteller von Beuteln in Winterthur produziert. Die Versorgungssicherheit ist zu einem unschätzbaren Wert geworden.



«MY TASTE AWAY» – DIE LINIE FÜR DEN TO-GO-MARKT

Mit der Lancierung der Linie «my taste away» wurde das Bedürfnis nach Verpackungen für den Take-away-Bedarf abgedeckt. Diese pfiffige, trendige Linie entspricht dem Zeitgeist und umfasst ein breites Sortiment an Verpackungen für den warmen und den kalten Genuss. Von der Salatschale über Foodboxen, Wraps, Pommes-frites-Verpackungen bis hin zu einem umfassenden Sortiment aus Klarsichtverpackungen für Müesli, Früchte, Joghurt und vieles mehr deckt diese Linie die Bedürfnisse von Take-away und Gastro ab. Der Umwelt zuliebe sind die Klarsichtverpackungen allesamt aus recyceltem PET gefertigt.

Wem keine der Stilrichtungen zusagt, kann auf ein sehr umfangreiches Sortiment an unbedruckten, neutralen Verpackungen zurückgreifen oder sich seine eigene Linie zusammenstellen, seine Firmenfarben einsetzen, sein Firmenlogo platzieren und die Verpackung allenfalls auch als Marketinginstrument nutzen.



PAWI | | |
DESIGN PACKAGING LOGISTICS

