

## Medienmitteilung

### **PAWI-Gruppe übernimmt Printmax – Attraktive Erweiterung des Angebots und Stärkung der internationalen Wettbewerbsposition**

**Winterthur, 10. Mai 2023 – Die PAWI-Gruppe übernimmt das in Warschau (Polen) ansässige Verpackungswerk Printmax. Damit erweitert PAWI ihr Angebot an hochwertigen Verpackungslösungen aus Karton und Papier für den Food- und Non-Food-Bereich um hochveredelte Faltschachteln für die Bereiche Kosmetik, Near-Pharma und Luxusgüter aller Art. Darüber hinaus ermöglicht diese Übernahme dem Verpackungshersteller den Eintritt in den stetig wachsenden polnischen Markt und stärkt damit seine internationale Wettbewerbsposition in einem hart umkämpften Markt.**

Seit über 60 Jahren produziert PAWI hochwertige Verpackungen aus Karton und Papier für das Back- und Süswarengewerbe. Zusätzlich bietet das Familienunternehmen Verpackungen für den industriellen Food- und Non-Food-Bereich an. Mit Werken in Winterthur (Schweiz) und Singen (Deutschland) ist es in der Branche sehr gut etabliert. Im Einklang mit ihrer Strategie, zu wachsen und neue Märkte zu erschliessen, sucht PAWI gezielt nach Möglichkeiten, ihr Produktangebot zu erweitern und ihre internationale Reichweite zu vergrössern.

Durch die Übernahme von Printmax in Warschau (Polen) erhält PAWI ein drittes Verpackungswerk, das rund 80 Mitarbeitende beschäftigt und auf Hochveredelung von Faltschachteln im Offsetdruck sowie Heissprägung, Kaltfoliendruck und spezielle Laminagen spezialisiert ist. Dieses Segment bietet PAWI eine attraktive Erweiterung ihres Produktangebotes speziell für den wachsenden Non-Food-Markt. Die Übernahme von Printmax erweitert das europäische Kundenportfolio der Gruppe und stärkt dadurch ihre Wettbewerbsposition erheblich. Die PAWI-Gruppe beschäftigt nach der Akquisition rund 370 Mitarbeitende an drei Standorten.

Seit jeher basiert die Strategie der PAWI-Gruppe auf einer strikten Ausrichtung auf die Stärken der einzelnen Werke. Diese konsequente Konzentrationsstrategie wird auch mit der Übernahme von Printmax weiterverfolgt: Es werden keine Aufträge von Winterthur und Singen nach Warschau verschoben. Durch die konsequente Fokussierung ist PAWI in der Lage, ihren Kundinnen und Kunden ein umfassendes Angebot an innovativen Faltschachteln aus Karton durch das jeweilige Werk anzubieten.

Zitate von Andreas Keller, Geschäftsführer der PAWI-Gruppe:

«Die Übernahme des in Warschau ansässigen Verpackungswerkes Printmax ermöglicht es uns, unser Angebot an hochwertigen Verpackungslösungen durch hochveredelte Faltschachteln für die Bereiche Kosmetik, Near-Pharma und Luxusgüter aller Art zu erweitern.»

«Unsere Strategie besteht darin, uns gezielt zu vergrössern und neue internationale Märkte zu erschliessen. Durch die Übernahme der polnischen Printmax in Warschau erweitern wir unser Produktangebot auf attraktive Weise und vergrössern unser Kundenportfolio signifikant.»

«Seit jeher basiert unsere Strategie auf einer strikten Ausrichtung auf die Stärken der einzelnen Werke. Diese konsequente Konzentrationsstrategie werden wir auch nach der Übernahme von Printmax weiterverfolgen und keine Aufträge aus unseren Werken in Winterthur (Schweiz) und Singen (Deutschland) nach Warschau (Polen) verschieben.»

**Printmax** ist ein professioneller Verpackungshersteller in Warschau (Polen), welcher sich auf die Produktion von hochveredelten Faltschachteln aus Vollpappe spezialisiert hat. Seit 20 Jahren liefert Printmax sehr hochwertige Verpackungen aus Karton hauptsächlich für die Kosmetik-, Near-Pharma- und Luxusgüterindustrie. Mit ihrer Erfahrung und Expertise ist Printmax in der Lage, ihren Kundinnen und Kunden massgeschneiderte, offsetbedruckte Faltschachteln anzubieten, welche mit cleveren Lackierungen und Spezialeffekten im Heiss- oder Kaltprägen sowie Laminagen veredelt werden. Im Jahr 2022 erzielte Printmax einen Umsatz von 6 Millionen Euro. [www.printmax.com.pl](http://www.printmax.com.pl)

Als familiengeführtes Unternehmen mit Standorten in Winterthur (Schweiz) und Singen (Deutschland) beschäftigt die **PAWI-Gruppe** rund 300 Mitarbeitende und produziert mit neuester Technologie Faltschachteln und Papierbeutel vorwiegend für die Lebensmittelindustrie – immer unter Einhaltung höchster Hygieneanforderungen und ökologischer Gesichtspunkte. Der Fokus liegt auf einer hohen Innovationskraft und Qualität, kurzen Lieferfristen und grosser Flexibilität. Schlanke Abläufe, hohe Produktivität und bestmögliche Automation werden kontinuierlich ausgebaut und optimiert. Im Jahr 2022 erzielte die Gruppe einen konsolidierten Umsatz von 56,5 Millionen Schweizerfranken. [www.pawi.com](http://www.pawi.com)

#### **Medienanfragen:**

Andreas Keller, Geschäftsführer

T +41 52 234 42 42

[andreas.keller@pawi.com](mailto:andreas.keller@pawi.com)