

# Tannenbaum mit Schoggitraum

Der diesjährige Adventskalender «Merry Christmas» des Glarner Traditionsunternehmens Läderach wurde aus 100 Prozent Karton hergestellt – ein klares Bekenntnis des Süswarenherstellers und -händlers zum Thema Nachhaltigkeit.

Adventskalender gehören seit dem 19. Jahrhundert zum christlichen Brauchtum in der Zeit der Vorweihnachtszeit. Solche Adventskalender sind in verschiedenen Formen und Ausprägungen verbreitet und werden von Klein und Gross Jahr für Jahr sehr geschätzt. Die Anforderung an die Produktentwickler war klar: ohne Plastik und zu 100 Prozent rezyklierbar. Zudem sollten die Adventskalender in der Produktion einfach und effizient zu befüllen sein und last but not least auch dem Marken-CI/CD voll entsprechen.

## Clevere Konstruktion

Keine leichte Aufgabe für die Konstrukteurin von PAWI Packaging, die diese jedoch mit Bravour löste. Die ursprüngliche Idee war eine Konstruktion aus 24 einzelnen Faltschachteln. Die Überlegung wurde dann allerdings verworfen, weil der Materialbedarf sehr hoch gewesen wäre und auch das Verarbeiten in der Produktion nicht wirtschaftlich hätte ausgeführt werden können. Die Konstrukteurin setzte dann eine ganz andere Vorgehensweise um. Der eigentliche Kalender liegt in einer Hohlwandkonstruktion, der einen eleganten weissen Rahmen bildet. Darin eingebettet ist eine Schieberkonstruktion, die so konzipiert ist, dass sie gut im Rahmen verankert ist und hält.

Dank der cleveren Konstruktion ist ein rationelles Konfektionieren in der Produktion möglich. Besondere Herausforderungen waren einerseits, die Verpackung so zu konstruieren, dass die Hülle sich nicht wölbt, und andererseits die ungleiche Grösse des einzulegenden Inhalts. Die Aufreissperforation erlaubt eine einfache Entnahme des Inhaltes. Bis auf die zwei speziellen Tage, den 6. und den 24. Dezember, sind alle Fächer gleich gross.

Der Rahmen der Konstruktion kommt im typischen Läderach-Rillenlook, versehen mit einer goldenen Heissfolienprägung, daher. Ebenso sind die Zahlen und der Schriftzug «Merry Christmas» goldfarben geprägt und verleihen dem Design weihnachtliche

Raffiniert verpackt und dabei zu 100 Prozent nachhaltig: Der Adventskalender von Läderach 2021. Design und Konstruktion stammen von PAWI Packaging.

Eleganz. Vorherrschend sind zwei warme Rottöne, die den Hintergrund bilden. Der stilisierte Tannenbaum aus gleichschenkligen Dreiecken ist der Blickfang des Adventskalenders. Alfonso Patermo, der Graphic Designer von Läderach, hat hier hervorragende Arbeit geleistet.

## Täglicher Genussmoment

Unter dem Motto «Jeden Tag bis Weihnachten ein Stück Frisch-Schoggi geniessen» befindet sich hinter jedem Türchen ein Frisch-Schoggi-Stick in neun verschiedenen Sorten. Türchen um Türchen rückt Weihnachten näher und bereitet einen täglichen Genussmoment. Ob weisse, blonde, dunkle oder auch Milchschokolade mit Haselnüssen aus dem Piemont, Mandeln aus Kalifornien oder verfeinert mit Früchten – hier ist alles Passende dabei. Kein Wunder, war dieser attraktive Adventskalender so gefragt, trifft

(Bild: Läderach)



er doch den Puls der Zeit punkto Inhalt, Design und Nachhaltigkeit. Der Kalender kann schlussendlich über die Kartonsammlung entsorgt und rezykliert werden.

## Unternehmen

Die Firma Läderach mit Sitz in Ennenda und Bilten im Kanton Glarus wurde 1962 als kleine Konditorei gegründet. Heute beschäftigt Läderach über 1300 Mitarbeitende und ist in 47 Nationen vertreten. Im November 2019 eröffnete Läderach seine ersten Chocolaterien in den USA und Kanada mit dem neuen Ladendesign. Neben Nordamerika erschloss Läderach auch den britischen Markt und eröffnete Ende 2019 seine erste Chocolaterie in London. 2020 eröffnete das Unternehmen das «House of Läderach», das 2021 zur Schweizer Eventlocation ausgezeichnet wurde.